

# modernliving

**Modernland Realty, Building Quality  
and A Trusted Investor Brand**

VOL. 17  
NOVEMBER 2019

• **Modernland Cilejit  
Jalin Kerjasama dengan  
PT Kereta Api Indonesia  
(Persero)**

• **ModernCikande Berpartisipasi  
di China-Asean Expo 2019  
di Nanning**

• **2 Anak Usaha Modernland  
Raih PropertyGuru Indonesia  
Property Award 2019**

• **Jakarta Garden City,  
Tumbuhkan Kepercayaan  
Konsumen dengan  
Berbagai Keunggulan**



4



8



30



34

## cover



## laporan utama

- 4** Modernland Realty, Building Quality and A Trusted Investor Brand
- 8** Jakarta Garden City, Tumbuhkan Kepercayaan Konsumen dengan Berbagai Keunggulan

## 12 peristiwa

### csr program

- 34** Tambah Fasilitas, MCIE Gelar Syukuran Peresmian Masjid Darussalam ModernCikande



*“Big things have small beginnings, Sir” - Lawrence of Arabia’  
(Best Picture, 1962).*

**SALAM HANGAT** dan salam sejahtera para pembaca sekalian. Kita bertemu kembali pada edisi terbaru majalah Modern Living yang hadir di pengujung tahun 2019 ini. Sebelumnya, perkenankan kami mengucapkan “Selamat dan sukses atas dilantikannya Bapak Jokowi dan Bapak Ma’ruf Amin sebagai Presiden dan Wakil Presiden RI periode 2019-2024. Semoga senantiasa dapat mengemban amanah rakyat dan membawa Indonesia kepada perubahan yang lebih baik serta Tuhan Yang Maha Esa tetap melimpahkan rahmat dan lindungannya kepada kita semua. Amin.

Pembaca sekalian, sebagai developer yang telah berpengalaman lebih dari tiga dekade di industri properti nasional, Modernland Realty terus berkomitmen untuk mengembangkan berbagai proyek-proyek properti berkualitas. Portofolio tersebut tidak saja memberikan kenyamanan bagi para penghuninya, namun juga menjadi destinasi investasi yang ideal bagi investor global. Hal ini dibuktikan Modernland Realty melalui dua portofolionya, yaitu Jakarta Garden City dan ModernCikande Industrial Estate yang saat ini telah menjelma sebagai kawasan destinasi investasi populer bagi sejumlah investor global dunia.

Dalam pandangan para investor, baik Jakarta Garden City maupun ModernCikande Industrial Estate memiliki nilai investasi tinggi. Hal ini disebabkan posisinya terbelang strategis karena diapit berbagai kawasan komersial dan industri, dikelilingi berbagai akses infrastruktur yang mudah dijangkau serta sarat berbagai fasilitas pendukung di dalam kawasan.

Para Pembaca terhormat, pada edisi teranyar ini kami juga kembali menampilkan berbagai peristiwa menarik terkait perkembangan yang terjadi dalam negeri dan juga di lingkup Modernland Group, antara lain; progress pembangunan Kawasan hunian Modernland Cilejit, Jakarta Garden City dan ModernCikande Industrial Estate. Termasuk, berbagai prestasi yang berhasil diukir Modernland Group di ajang penghargaan bergengsi industri properti tanah air di semester kedua tahun 2019 ini.

Akhir kata, kami berharap beragam informasi yang ditampilkan pada edisi kali ini dapat terus menginspirasi dan membantu Anda untuk dapat mengenal lebih dekat dengan Modernland Group. Tak lupa pula, masukan dan saran yang sangat diharapkan sebagai bentuk perhatian dan perbaikan bagi kami di edisi-edisi mendatang.

Salam

## laporan utama

Dua portofolio Modernland Realty, yaitu Jakarta Garden City dan ModernCikande Industrial Estate telah menjelma sebagai kawasan destinasi investasi populer bagi sejumlah investor global.



Swiss-Belinn Cikande Banten

# Modernland Realty, Building Quality and A Trusted Investor Brand

**TAK BISA** dipungkiri, naiknya pertumbuhan kelas menengah yang berbanding lurus dengan meningkatnya daya beli masyarakat menjadi salah satu alasan bagi para investor global untuk melebarkan sayap bisnis mereka di Indonesia. Prospektifnya industri tersier ini bahkan turut mengeskalasi jumlah investor asing tersebut dari waktu ke waktu.

Yang menarik, dalam memilih lokasi pengembangan bisnis, pada umumnya mereka menysar kawasan-kawasan potensial, baik dari segi lokasi dan ketersediaan lahan, infrastruktur, fasilitas pendukung dan tentunya potensial market yang disasar. Karena itu, selain area CBD dan kawasan industri, sebagian besar lokasi pengembangan yang dituju merupakan kawasan township atau pengembangan skala kota yang telah berkembang seperti Jakarta Garden City (JGC). Sementara, untuk kawasan industri diantaranya seperti ModernCikande Industrial Estate (MCIE).

Dalam pandangan para investor, baik JGC maupun MCIE memiliki nilai investasi tinggi. Hal ini disebabkan posisinya terbilang strategis karena diapit berbagai kawasan komersial dan industri, dikelilingi berbagai akses infrastruktur yang mudah dijangkau serta kelengkapan berbagai fasilitas pendukung di dalam kawasan.

Saat ini beberapa investor global yang menjadikan JGC sebagai lokasi ekspansi bisnisnya adalah AEON MALL Co, Ltd, Hongkong Land yang berkolaborasi dengan Astra International dan Modernland serta IKEA, perusahaan ritel perlengkapan rumah tangga asal Swedia.

AEON MALL Co, Ltd sukses mengembangkan AEON MALL Jakarta Garden City yang terdiri dari 4 lantai ruang ritel dan mampu mengakomodir sekitar 200 penyewa termasuk *AEON General Merchandising Store* sebagai *anchor tenant*. AEON Mall Jakarta Garden City memiliki luas bangunan 135.000 m2 serta total parkir yang mampu menampung kendaraan sebanyak 3.000 lot. Sementara,



AEON Mall Jakarta Garden City

Hongkong Land, Astra International dan Modernland melalui Astra Modern Land membangun kawasan perumahan bertajuk Asya seluas 70 hektar dengan standar internasional. Proyek Asya akan merangkum proyek perumahan, apartemen, *lake villas*, area komersial, dan area ruang terbuka publik dengan total *gross floor area* lebih dari 1 juta m<sup>2</sup>.

Serupa dengan AEON Mall, IKEA juga memilih JGC sebagai lokasi kedua untuk pengembangan ekspansi bisnis mereka di Indonesia. IKEA Jakarta Garden City dibangun di atas lahan seluas 3,7 hektar dengan rencana bangunan seluas 89.000 m<sup>2</sup>. Rencananya IKEA Jakarta Garden City akan mulai beroperasi pada tahun 2020 mendatang.

David Iman Santosa, *Managing Director Marketing Division* PT Modernland Realty Tbk. menuturkan, masuknya AEON Mall, IKEA, juga beberapa *global strategy partners* antara HongkongLand dengan Astra International dan Modernland pada proyek hunian tapak yang berlokasi di JGC menandakan bahwa kawasan hunian ini telah menjelma menjadi sebuah kawasan tujuan investasi para investor global. “Masifnya pengembangan infrastruktur, penambahan berbagai fasilitas, dan peningkatan segmentasi pasar dari *middle class* menjadi *middle up* ditengarai mampu meningkatkan nilai investasi properti,” jelas David Iman Santosa.

“Dinamika perubahan *Community Development* ini bisa dibilang yang terbaik di Jakarta Timur saat ini. Masifnya pengembangan infrastruktur, penambahan berbagai fasilitas di Jakarta Garden City dan peningkatan segmentasi pasar dari *middle class* menjadi *middle up* yang disebabkan oleh sinergi *Global Strategy Partners* dalam pengembangan kawasan Jakarta Garden City ditengarai mampu meningkatkan nilai investasi properti,” ujar David Iman Santosa sembari mengatakan dalam kondisi teraktual, di lokasi pengembangan Jakarta Garden City bahkan telah menyediakan produk properti seharga Rp60 miliar per unit.

Saat ini Jakarta Garden City menawarkan beragam produk properti berkualitas dengan harga kompetitif, dengan harga rumah mulai dari Rp1,4 miliar, ruko mulai dari Rp4,8 miliar serta apartemen mulai dari Rp600 juta.\*\*

David menambahkan, sebagai developer yang telah berpengalaman lebih dari tiga dekade di industri properti nasional, Modernland terus berkomitmen untuk mengembangkan berbagai proyek-proyek properti berkualitas. Dengan demikian, portofolio tersebut tidak saja memberikan kenyamanan bagi para penghuninya,



Perumahan Jakarta Garden City



Tenant di ModernCikande Industrial Estate

## laporan utama



Suasana Perumahan Jakarta Garden City



Tipe Perumahan Jakarta Garden City



Gerbang ModernCikande Industrial Estate



Tenant di ModernCikande Industrial Estate

namun juga menjadi destinasi investasi yang ideal bagi investor global. “Selain JGC, ModernCikande Industrial Estate yang dikembangkan Modernland juga telah mendapat kepercayaan tinggi dari para investor global sebagai lokasi pengembangan bisnis manufaktur,” tutur David Iman Santoso.

Sebagai salah satu kawasan industri terbesar di barat Jakarta, ModernCikande Industrial Estate terus berkembang sebagai kawasan industri modern yang terintegrasi. Lokasinya yang strategis serta didukung berbagai fasilitas mumpuni, membuat ModernCikande Industrial Estate didapuk sebagai salah satu kawasan investasi paling prospektif di Indonesia. Dari total lahan 3.175 hektar, luas lahan yang telah dikembangkan saat ini mencapai 40% serta merangkum lebih dari 270 perusahaan baik lokal maupun multinasional.

MCIE dilengkapi dengan infrastruktur berkualitas dan fasilitas-fasilitas pendukung serta pengaturan kawasan yang terencana dengan sangat baik. “Demi menjadikan MCIE sebagai kawasan industri berstandar internasional dan bernilai tambah tinggi serta berwawasan lingkungan, manajemen PT Modern Industrial Estat telah dan akan terus menambah berbagai fasilitas penunjang seperti dormitory (Hotel Swiss-Bellinn Cikande Banten), rumah sakit,

apartemen kelas menengah, dan area perbelanjaan,” ujar David Iman Santosa.

Ditambahkan Pascall Wilson, Direktur Utama PT Modern Industrial Estat, ModernCikande Industrial Estate akan melanjutkan pengembangan lahan industri halal bernama Modern Halal Valley, sebuah kawasan industri halal pertama dan terbesar di Indonesia seluas 500 hektar di ModernCikande Industrial Estate. *Cluster* ini nantinya merangkum Halal *Integrated Supply Chain*, *Standard Factory Building*, *Industrial Land*, dan *Logistic Park*. “ModernCikande Industrial Estate ingin berpartisipasi dalam mewujudkan visi Indonesia membangun ekosistem halal yang lengkap untuk makanan halal dan industri terkait,” kata Pascall Wilson.

Modern Halal Valley dikembangkan dengan mengusung konsep lahan hijau. Bisa dibilang, Modern Halal Valley adalah generasi terbaru dari pengembangan kawasan industri modern yang memenuhi standar tertinggi dalam memenuhi standarisasi halal, keamanan pangan, dan kelestarian lingkungan. Modern Halal Valley menyediakan lahan premium bagi perusahaan yang ingin menjadikan Indonesia sebagai basis bagi bisnis internasional mereka dalam hal produksi dan perdagangan halal. [modernliving](#)

# DULU MIMPI

SEKARANG BISA BELI

RUMAH | 2 LANTAI  
DI JAKARTA

HANYA

Rp. **1.4** M-AN

(SUDAH PPN)



Informasi  
021 **4683 8888**  
[www.jakartagardency.com](http://www.jakartagardency.com)

@jakartagardency  
Jakarta Garden City



Developed by  
**MODERNLAND**



## Jakarta Garden City, Tumbuhkan Kepercayaan Konsumen dengan Berbagai Keunggulan

**SEJAK PERTAMA** dikembangkan pada medio 2007 silam, perumahan berskala kota (*township*) Jakarta Garden City (JGC) terus mengalami pertumbuhan yang sangat progresif. Intensifikasi pembangunan berbagai produk properti, baik hunian maupun komersial berikuti fasilitas lainnya terus berlangsung hingga kini. Sebut saja, pusat perbelanjaan asal Jepang AEON Mall Jakarta Garden City, pasar modern, area komersial, fasilitas pendidikan hingga pusat kuliner yang terangkum didalam kawasan perumahan seluas 370 hektar ini. Menyusul selanjutnya, peritel perlengkapan rumah tangga asal Swedia, IKEA yang saat ini tengah memasuki tahap konstruksi serta Rumah Sakit Mayapada yang akan segera dimulai pembangunannya.

Paling anyar, untuk meningkatkan pelayanan kepada calon konsumen, JGC juga telah membangun *New Sales Gallery Jakarta Garden City* yang merupakan kantor marketing terbaru dan modern yang lokasinya berseberangan dengan AEON Mall Jakarta Garden City dan berdampak dengan IKEA.

William Honoris, Presiden Direktur PT Modernland Realty Tbk. menuturkan, keberadaan *New Sales Gallery Jakarta Garden City* sangatlah penting, sebab, selain menampilkan produk-produk properti yang sedang dipasarkan baik residensial maupun komersial,

di dalamnya turut ditampilkan perencanaan kawasan JGC secara menyeluruh sebagai sarana untuk menumbuhkan kepercayaan konsumen terhadap berbagai keunggulan yang dimiliki JGC.

“Kami membangun *New Sales Gallery Jakarta Garden City* yang lebih representatif dengan harapan bisa meningkatkan penjualan dan mampu memberikan *ambience* bagi para calon konsumen,” ujar William Honoris usai meresmikan pembukaan *New Sales Gallery Jakarta Garden City*, Rabu (11/9) lalu. Turut hadir dalam acara tersebut Presiden Komisaris PT Modernland Realty Tbk, Luntungan Honoris, jajaran Direksi, Mitra kerja, serta para konsumen setia JGC.

*New Sales Gallery Jakarta Garden City* dibangun di atas lahan seluas 6.880 m2 dengan luas bangunan 1.867 m2 dan merangkum area hijau seluas 2.600 m2 – 2 lantai. Didalamnya terdapat berbagai fasilitas, antara lain; *lobby, ballroom, deal room, show unit area, children play ground dan lounge*. “Kami berharap keberadaan *New Sales Gallery Jakarta Garden City* yang baru ini akan membuat masyarakat dapat mengenal lebih dekat dan semakin dipermudah dalam mendapatkan informasi mengenai seluruh produk yang dipasarkan di Jakarta Garden City,” jelas David Iman Santosa, *Managing Director Marketing Division* PT Modernland Realty Tbk.



**Tawarkan produk inovatif**

Sementara itu, Sami Miettinen, Direktur Utama PT Mitra Sindo Sukses mengatakan, pihaknya optimis pasca Pemilihan Presiden RI, sektor properti akan kembali mengalami peningkatan dikarenakan situasi politik dan ekonomi yang stabil. “Kami bekerjasama dengan



bank pemberi KPR sehingga dapat memberikan suku bunga menarik bagi konsumen yang ingin membeli rumah di Jakarta Garden City dengan cara bayar KPR. Kami juga akan terus meluncurkan produk hunian yang inovatif dan terjangkau harganya,” sebut Sami Miettinen.

Sami Miettinen mengatakan, saat ini PT Mitra Sindo Sukses sedang memasarkan beragam produk properti berkualitas dengan harga kompetitif mulai dari kisaran Rp1,4 miliar-an untuk rumah,

mulai dari Rp4,8 miliar-an untuk ruko serta apartemen mulai dari Rp600 jutaan. “Pilih properti di JGC karena harganya masuk akal, kualitas bangunan terjamin serta didukung berbagai fasilitas yang lengkap dan modern. Terlebih, dengan rata-rata kenaikan antara 15% - 20% setiap tahunnya, nilai properti di JGC cepat naik dan tentunya membawa keuntungan bagi pembelinya,” ungkap Hyronimus Yohanes. [modernliving](#)



# SEKOLAH HARAPAN BANGSA

Preschool | Primary School | Junior High School | Senior High School | Cambridge

## SHB OPEN REGISTRATION

2020 / 2021 Academic Year

民望学校  
2020/2021学年  
开始报名

### MODERNLAND

Preschool, Primary, & Cambridge  
Jl. Pulau Putri Raya Kav 10,  
Modernland, Tangerang 15117  
Ph. (021) 552 9510-11

### Junior & Senior High School

Jl. Hartono Raya,  
Modernland, Tangerang 15117  
Ph. (021) 557 80936

### MODERNHILL

Preschool & Primary  
Jl. Bukit Raya 1, Modernhill  
Tangerang Selatan, 15419  
Ph. (021) 740 3035

### Junior & Senior High School

Jl. Pala Raya no. 51, Modernhill  
Tangerang Selatan, 15418  
Ph. (021) 749 5616-17



Cambridge Assessment  
International Education



# Auditorium

 **021 557 80936**

 **Jalan Hartono Raya,  
Modernland - Tangerang  
15117**

 **[www.shb.sch.id](http://www.shb.sch.id)**

- ✓ Up to 500 chairs
- ✓ Built-in wooden stage
- ✓ 5000 ANSI lumens LCD Projector
- ✓ Sound System 6000 watts
  - 3 microphone dynamic
  - 5 wireless microphones
  - 6 condensor microphones
  - 10 clip on microphones
  - 1 set mixer with 32 lines & Processor limiter
- ✓ Professional Soundman and Stage Crews
- ✓ Advance Lighting System:
  - 12 RGB Par LED
  - 12 units Fressnel lighting
  - 2 units Moving head
  - 2 units Mixer console
  - 1 unit Follow spot lighting
- ✓ Central Air Conditioner (AC)
- ✓ Foyer Room, clean toilets, & performer backstage
- ✓ Free Parking (up to 100 cars and motorcycles)
- ✓ Security and Cleaning Service Crews

peristiwa

16 - 20 September 2019

## ModernCikande Ikuti Forum Bisnis Invest Indonesia Bersama BKPM di Korea Selatan



**KAWASAN INDUSTRI** ModernCikande Industrial Estate merupakan satu dari delapan kawasan industri di Indonesia yang terpilih oleh Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) untuk mengikuti Forum Bisnis Invest Indonesia yang diselenggarakan oleh KBRI Korea

Selatan (Korsel) pada pertengahan September lalu. Dalam forum tersebut, ModernCikande Industrial Estate tergabung dalam delegasi *Market Sounding* yang melibatkan 10 kawasan dengan komposisi; dua Kawasan Ekonomi Khusus (Sei Mangke & Mandalika) dan delapan Kawasan Industri serta sejumlah perusahaan Korea Selatan yang sukses berbisnis di Indonesia. Selain itu, BKPM juga membuka klinik konsultasi bisnis yang melibatkan Kemenaker, Ditjen Imigrasi dan Ditjen Pajak.

Forum Bisnis Invest Indonesia sendiri merupakan salah satu dari rangkaian acara peringatan Hari Kemerdekaan ke-74 RI dan Hubungan Diplomatik ke-46 Indonesia-Korea Selatan di Seoul. Forum ini diadakan bekerja sama dengan BKPM, Pemprov Sumatera Selatan, dan Himpunan Kawasan Industri (HKI). Selain menghadirkan Menteri Koordinator Bidang Kemaritiman RI, Luhut B. Pandjaitan selaku *keynote speaker*, juga menampilkan sejumlah pembicara antara lain *co-founder* BukaLapak.com Muhammad Fajrin Rasyid dan CEO aplikasi rumah makan Qraved Steven Kim, dan Deputi Bidang Perencanaan Penanaman Modal BKPM Ikmal Lukman. [modernliving](#)

18-19 September 2019

## Modernland Tampil di Signature Time-Out Career Festival

**MODERNLAND REALTY** terus berkomitmen untuk memanfaatkan potensi SDM lokal dengan membuka peluang kerja seluas-luasnya. Salah satunya dengan mengikuti berbagai Job Fair yang dilakukan di beberapa kota besar di Indonesia. Baru-baru ini, Modernland turut tampil dalam acara serupa bertajuk *Signature Time-Out Career Festival* di Semarang. Acara yang digelar oleh portal pencarian kerja Jobs.id dan disponsori oleh Gudang Garam ini merupakan kali kedua diselenggarakan setelah mendapat antusias yang cukup tinggi dari para peserta di tahun pertama. Karena itu pihak Jobs.id dan Gudang Garam memutuskan untuk mengadakan kembali festival karir ini.

Tidak hanya Job Fair, di dalam acara ini juga terdapat berbagai acara seminar, *booth* untuk melayani pelamar kerja serta berbagai atraksi hiburan. Acara ini sendiri berlangsung di tiga kota besar, yaitu Semarang berlokasi di Hall UTC Semarang, Bandung berlokasi di Graha Mandala Siliwangi dan Jakarta yang akan berlokasi di Kuningan City Ballroom. Acara ini turut melibatkan 50 perusahaan terkemuka dengan berbagai latar belakang bisnis, seperti PT Modernland Realty Tbk., PT Gudang Garam Tbk., LINE Indonesia, PT Lautan Luas Tbk. dan banyak perusahaan skala nasional lainnya. [modernliving](#)





 a Subsidiary of:  
**MODERNLAND**  
CREATING FORWARD

# HOME OF THE BIGGEST F&B INDUSTRIES

**THE BIGGEST** Integrated Industrial Estate  
&  
**NEAREST** To Cikande Toll Gate

For Inquiry : **0812 1300 600**

[www.modern-cikande.co.id](http://www.modern-cikande.co.id)

peristiwa

19 September 2019

## ModernCikande Raih PropertyGuru Indonesia Award 2019



**PERUSAHAAN** teknologi properti terkemuka di Asia, PropertyGuru kembali menggelar penghargaan PropertyGuru Indonesia Property Awards 2019, Kamis (19/9) lalu. Perhelatan yang menjadi bagian dari program regional PropertyGuru Asia Property Awards sejak tahun 2005 ini merupakan event tahunan ke-5 yang diselenggarakan untuk mengapresiasi para pengembang properti di Indonesia. Pagelaran ini bersifat profesional dan diawasi langsung oleh BDO, salah satu firma akuntan dan audit terbesar di dunia.

Untuk tahun ini, ModernCikande Industrial Estate yang dikembangkan PT Modern Industrial Estat, anak perusahaan dari PT Modernland Realty Tbk. di Cikande, Serang, Banten berhasil meraih penghargaan sebagai “*Best Industrial Estate Development*”. Bertempat di Ballroom The Ritz Carlton Pacific Place, Jakarta, penghargaan PropertyGuru Indonesia Property Awards 2019 diterima langsung oleh Operational General Manager PT Modern Industrial Estat, I Wayan Satia.

“Kami sangat bersyukur bisa meraih penghargaan ini yang akan membuat kami lebih bersemangat dalam mengembangkan ModernCikande Industrial Estate sehingga semakin dipercaya dan diminati para investor global sebagai lokasi pengembangan usahanya,” ujar Wakil Direktur Utama PT Modernland Realty Tbk., LH Freddy Chan.

Lebih lanjut Freddy Chan mengungkapkan, tantangan global yang semakin meningkat memaksa industri properti untuk selalu menyesuaikan diri dengan dinamika perekonomian, gemuruh impor dan ekspor serta bergejolaknya nilai dolar AS. Karena itu, Modernland Realty terus menerus memperkuat kinerjanya di segmen residensial dan komersial dengan menawarkan berbagai produk menarik, baik dari segi harga dan fungsi.

Sementara itu, Pascall Wilson, Direktur Utama PT Modern Industrial Estat, menuturkan, tahun ini ModernCikande Industrial

Estate akan melanjutkan pengembangan lahan industri halal bernama Modern Halal Valley, sebuah kawasan industri halal pertama dan terbesar di Indonesia seluas 500 hektar. Cluster ini nantinya merangkum *Halal Integrated Supply Chain, Standard Factory Building, Industrial Land, dan Logistic Park*. “ModernCikande Industrial Estate ingin berpartisipasi dalam mewujudkan visi Indonesia membangun ekosistem halal yang lengkap untuk makanan halal dan industri terkait,” ujar Pascall Wilson.



Modern Halal Valley dikembangkan dengan mengusung konsep lahan hijau. Bisa dibilang, kawasan industri ini merupakan generasi terbaru dari pengembangan kawasan industri modern yang memenuhi standar tertinggi dalam memenuhi standarisasi halal, keamanan pangan, dan kelestarian lingkungan. Modern Halal Valley menyediakan lahan premium bagi perusahaan yang ingin menjadikan Indonesia sebagai basis bagi bisnis internasional mereka dalam hal produksi dan perdagangan halal. [modernliving](#)

19 September 2019

## Jakarta Garden City Menangkan PropertyGuru Indonesia Award 2019

SELAIN KAWASAN INDUSTRI ModernCikande, proyek besutan Modernland Realty lainnya yaitu Jakarta Garden City (JGC) juga mendapat apresiasi sebagai “Best Township Masterplan Design” dalam ajang PropertyGuru Indonesia Award 2019. Penghargaan tersebut diterima langsung oleh *Managing Director Marketing Division* PT Modernland Realty Tbk., David Iman Santosa.

“Kami sangat bersyukur bisa kembali meraih penghargaan untuk Jakarta Garden City. Hal ini yang akan membuat kami lebih bersemangat dalam mengembangkan Jakarta Garden City sehingga dapat terus tumbuh, bersaing dan berkembang



pada proyek pengembangan hunian tapak yang berlokasi didalam area pengembangan Jakarta Garden City.

“Dinamika perubahan Community Development ini bisa dibilang yang terbaik di Jakarta Timur saat ini. Masifnya pengembangan infrastruktur, penambahan berbagai fasilitas di Jakarta Garden City dan peningkatan segmentasi pasar dari middle class menjadi middle up yang disebabkan oleh sinergi Global Strategy Partners dalam pengembangan kawasan Jakarta Garden City ditengarai mampu meningkatkan nilai investasi properti,” ujar David Iman Santosa sembari mengatakan dalam kondisi teraktual, di lokasi pengembangan Jakarta Garden City bahkan telah menyediakan produk properti seharga Rp60 miliar per unit. [modernliving](#)

di masa depan. Saat ini Jakarta Garden City terus berkembang menjadi kawasan hunian dan komersial yang nyaman, aman, dan dapat meningkatkan kualitas hidup penghuninya,” ujar Wakil Direktur Utama PT Modernland Realty Tbk., LH Freddy Chan.

Senada dengan Freddy Chan, *Managing Director Marketing Division* PT Modernland Realty Tbk., David Iman Santosa mengatakan, Jakarta Garden City telah menjelma menjadi sebuah kawasan yang menjadi tujuan investasi utama bagi para investor global seperti AEON Mall, IKEA dan beberapa *Global Strategy Partners* yang saling bersinergi dalam pengembangan proyek baru di Jakarta Garden City. Hal ini seperti terlihat melalui kerjasama *joint venture* antara HongkongLand dengan Astra International dan Modernland Realty





20 - 29 September 2019

## Kota Modern Partisipasi di AREBI Banten Expo (ABEX) 2019

ASOSIASI REAL ESTATE BROKER INDONESIA (AREBI) DPD Banten kembali menggelar pameran properti AREBI Banten Expo (ABEX) 2019 di Living World Mall, Alam Sutera, Tangerang Selatan, Banten. Pameran yang bertemakan “Yuk Kita Nabung Properti”, tersebut dilaksanakan sejak Jumat (20/9/2019) hingga Minggu (29/9/2019).

Untuk tahun ini, ABEX 2019 diikuti oleh sejumlah pengembang properti dari wilayah Banten dan sekitarnya, termasuk salah satunya Kota Modern Tangerang yang dikembangkan PT Modernland Realty Tbk. dengan menawarkan Ruko “Golf Boulevard”, rumah dan kavling. Ketua DPD AREBI Banten, Lie Min, di sela-sela pembukaan pameran mengatakan, tahun ini ABEX 2019 memasuki tahun ketiga setelah diselenggarakan pertama kali pada 2016. Nilai transaksi acara ini terus meningkat dari tahun ke tahun.

Selain itu, lanjut Lie Min, pameran tersebut dilaksanakan juga untuk mendorong peningkatan transaksi penjualan para agen dan pengembang secara efektif dan efisien. Untuk itu, ABEX 2019

membidik pasar pengguna (*end user*). “Tema menabung properti bertujuan untuk mengajak masyarakat agar bisa memiliki properti yang tepat dan berinvestasi sedini mungkin,” tambah Lie Min.

Kota Modern saat ini telah tumbuh sebagai sebuah kawasan berskala kota mandiri dan telah dihuni lebih dari 8.800 kepala keluarga. Aksesnya juga terbilang baik karena sangat dekat menuju ke Bandara Soekarno-Hatta. Lima akses utama Kota Modern yaitu Tol Merak, Tol Bandara Sedyatmo, Jalan Raya Daan Mogot, Jalan Raya Serpong, dan Jalan Cipondoh Raya. Adapun, sejumlah fasilitas yang tersedia diantaranya Ruko Modern Arcade, Modern Town Market, Modern Square, Modern Walk dan sejumlah kawasan komersial lainnya.

Di kawasan ini juga telah tersedia beragam fasilitas seperti Modern Golf & Country Club seluas 80 hektar, Sekolah Harapan Bangsa, BPK Penabur, Rumah Sakit Mayapada, dua buah SPBU, pasar modern, hingga restoran. [modernliving](#)

# GOLF BOULEVARD COMMERCIAL PARK

**MODERNLAND**  
CREATING FORWARD



**UNIT  
TERBATAS**  
HARGA MULAI  
**1,8 M**

**LOKASI STRATEGIS**  
**MAIN ENTRANCE UTARA KOTA MODERN**



Rumah Sakit Mayapada



Modern Golf & Country Club



Sekolah Harapan Bangsa



Sekolah Penabur



Area Komersial



Pasar Modern

**(021) 552 8888**

**KOTAMODERN**  
\* Syarat dan Ketentuan Berlaku

peristiwa


20 September 2019

## Undang Pemasar Properti, Kota Modern Gelar Product Knowledge Ruko Golf Boulevard



**KOTA MODERN** anak usaha PT ModernLand Realty Tbk., menggelar *Product Knowledge* untuk proyek terbarunya berlabel Ruko Golf Boulevard Commercial Park bersama seluruh pemasar properti di Wilayah Serpong dan Tangerang. Acara yang dihadiri sejumlah broker properti tersebut berlangsung di *ballroom Modern Golf and Country Club*, Kota Modern, Tangerang, Jumat (20/09) lalu. Ruko Golf Boulevard Commercial Park merupakan produk terbaru yang dikembangkan di Kota Modern. Ruko ini memiliki tiga type mulai dari Type T1 LT 75/LB 191 (3 lantai), Type T8 LT 75/LB 130 (2 lantai) dan Type T9 LT 180/LB 310 (3 lantai). Sementara, harga yang ditawarkan mulai dari Rp1,8 miliaran. Dalam acara tersebut, para *agent* terlihat sangat antusias untuk mengenal lebih jauh mengenai produk Ruko Golf Boulevard Commercial Park pada khususnya, dan Kota Modern secara umum.

David Iman Santosa, *Managing Director Marketing Division* PT Modernland Realty Tbk. mengatakan, fasilitas yang serba lengkap dan kemudahan akses yang baik membuat Modernland sangat optimis jika permintaan properti di Kota Modern khususnya ruang komersial tersebut akan mendapat apresiasi yang baik dari masyarakat. Terlebih, Golf Boulevard Commercial Park ditawarkan dengan unit yang sangat terbatas dan berlokasi sangat strategis yaitu di *Main Entrance* Utara Kota Modern dan cukup dekat dengan Modern Golf & Country Club.

“Sejumlah fasilitas terbaik saat ini juga telah tersedia di dalam kawasan Kota Modern, diantaranya Modern Golf & Country Club seluas 80 hektar, mall, modern market, Sekolah Harapan Bangsa, BPK Penabur, Rumah Sakit Mayapada, dua buah SPBU, pasar modern, hingga restoran,” ujar David Iman Santoso. 



**22 September 2019**

## Peringati Hari Jadi Pertama, Swiss-Bellinn Cikande Banten Gelar Beragam Event Bersama Masyarakat Sekitar

**MERAYAKAN HARI JADINYA** yang pertama, Swiss-Bellinn Cikande Banten menggelar beragam kegiatan yang melibatkan ratusan peserta dari masyarakat kawasan sekitar hotel. Salah satunya melalui kegiatan 8K Family Fun Run yang dilaksanakan pada Minggu (22/09) lalu. *General Manager* Swiss-Bellinn Cikande Banten, Abu Bakar Al Qindi mengatakan, kegiatan ini sendiri bukan hanya sekadar merayakan hari jadi, namun juga memasyarakatkan olahraga, salah satunya lari. “Dengan kegiatan ini, diharapkan masyarakat bisa lebih mengenal Swiss-Bellinn Cikande Banten dan lingkungan kawasan ModernCikande Industrial Estate,” ujar Abu Bakar Al Qindi, seraya berharap kegiatan serupa dapat kembali dilaksanakan dan menjadi event rutin tahunan.

Dalam kegiatan 8K Family Fun Run tersebut, para peserta diharuskan untuk menempuh rute sejauh 8 kilometer mengitari kawasan industri ModernCikande. Panitia menyiapkan sebanyak 50

medali bagi peserta yang berhasil *finish* lebih awal. Selain itu, bagi peserta yang beruntung, juga akan mendapatkan berbagai macam *doorprize* menarik. Selain Fun Run 8K, Swiss-Bellinn Cikande Banten juga menggelar kegiatan sosial berupa donor darah dan pemeriksaan mata gratis bagi masyarakat sekitar kawasan Cikande.

Adapun, kegiatan lainnya adalah *Team Building* dan pemilihan karyawan terbaik yang dinilai berdasarkan kinerja satu tahun terakhir. Selain melaksanakan event-event khusus, Swiss-Bellinn Cikande Banten juga kerap menyelenggarakan event rutin yang dilakukan setiap malam guna mendekatkan diri dengan para tamu hotel dan masyarakat seperti Jasote, BBQ Night, Festival Nasi Goreng serta Angkringan Malam Minggu. Acara rutin ini ditutup dengan melaksanakan senam pagi bersama di Minggu pagi yang diikuti oleh masyarakat sekitar Hotel Swiss-Bellinn Cikande Banten. [modernliving](#)



21 - 29 September 2019

## Modernland Cilejit Hadir di Indonesia International Property Expo (IIPEX) 2019

**MODERNLAND REALTY** menghadirkan produk hunian dan investasi terbaiknya dalam ajang pameran properti 'Indonesia International Property Expo' (IIPEX 2019) yang digelar pada tanggal 21-29 September 2019, di Jakarta Convention Center (JCC), Senayan, Jakarta. IIPEX 2019 yang diselenggarakan Real Estate Indonesia (REI), Dyandra Promosindo dan Rumah.com adalah sebuah ajang pameran properti yang diikuti oleh pengembang-pengembang besar yang tergabung dalam anggota REI di seluruh Indonesia dan pengembang lainnya.

Pada kesempatan tersebut, Modernland hadir dan membuka stand penjualan untuk produk properti unggulan teranyar yaitu Kota baru Modernland Cilejit. Kota dengan rencana pengembangan seluas 1000 hektar ini dirancang sebagai kawasan premium yang dikelilingi oleh berbagai fasilitas terbaik seperti sarana pendidikan, *Theme Park*, *Water Park*, *Edu Park*, kawasan hijau *Central Park* dan danau seluas

20 hektar, sarana kesehatan, area komersial, transportasi hingga sarana ibadah.

Sebagai tahap awal, Modernland Cilejit menawarkan enam cluster hunian yang terbagi atas dua kategori yaitu Real Estat (RE) dan Rumah Sederhana (RS). Untuk RE, type yang dipasarkan mulai dari type 45/96, 36/84, dan type 27/72 dengan harga kisaran Rp350 jutaan. Sedangkan hunian RS ditawarkan mulai dari type 36/72, type 27/72, dan type 22/60 dengan kisaran harga mulai dari Rp200 jutaan.

Modernland Cilejit berlokasi di *prime area*, tepatnya di Cilejit, Tangerang dan diapit oleh kawasan Tigaraksa dan Serpong, membuat kota baru yang terintegrasi langsung dengan stasiun Commuterline Cilejit ini menjadi begitu istimewa. Mengusung konsep Transit Oriented Development (TOD) dan *resort living*, Modernland Cilejit diyakini akan memberikan warna baru bagi kawasan hunian di wilayah Tangerang. [modernliving](#)

21 - 24 September 2019

## ModernCikande Berpartisipasi dalam Ajang China-Asean Expo 2019 di Nanning



**MODERNLAND REALTY** melalui proyek usahanya ModernCikande Industrial Estate turut berpartisipasi dalam ajang *exhibition* berskala internasional bertajuk China-ASEAN Expo (CAEXPO) 2019 ke-16 di Nanning, China pada 21-24 September 2019. CAEXPO sendiri merupakan salah satu pameran yang rutin diikuti oleh Negara-negara Asean termasuk Indonesia

guna memperkuat akses pasar dan menjalin kerja sama perdagangan dengan Negara China. Penyelenggaraan pameran ini merupakan hasil kesepakatan pada KTT China-ASEAN ke-7 pada Oktober 2003 di Bali dalam kerangka kerja perdagangan ekonomi CAFTA.

Tahun ini Indonesia menghadirkan dua paviliun, yaitu Paviliun Komoditi dan Paviliun Nasional (City of Charm). Paviliun Komoditi Indonesia berlokasi di Hall D5 dengan luas 2.910 meter persegi. Produk-produk yang ditampilkan dikelompokkan menjadi lima kategori, yaitu barang konsumsi; makanan dan minuman; fashion, aksesoris dan perhiasan; dekorasi rumah; dan furnitur. Paviliun Nasional Indonesia (City of Charm) tahun ini berada pada posisi nomor satu di Hall City of Charm dengan luas 304 meter persegi. Paviliun Nasional Indonesia (City of Charm) menampilkan konsep Rumah Sawit Indonesia yang menampilkan produk sawit dari hulu ke hilir.

Dalam kesempatan tersebut, PT Modern Industrial Estat mendapat kesempatan untuk memperkenalkan ModernCikande Industrial Estate sebagai salah satu kawasan industri terbesar di barat Jakarta dengan total lahan seluas 3.175 hektar. Saat ini ModernCikande dihuni lebih dari 200 perusahaan baik lokal maupun multinasional dari berbagai ragam jenis usaha. Perusahaan yang mendominasi adalah perusahaan chemical, diikuti oleh perusahaan yang bergerak di bidang steel, metal product & smelter serta perusahaan di bidang home & building materials. [modernliving](#)

23 September - 3 Oktober 2019

## Jakarta Garden City Ikuti Pameran di Sunter Mall

**TINGGINYA MINAT** masyarakat di Jakarta Utara, khususnya wilayah Kelapa Gading dan Sunter yang ingin berinvestasi di kawasan perumahan Jakarta Garden City (JGC), diimplementasikan PT Mitra Sindo Sukses, selaku pengembang JGC dengan menggelar pameran di pusat perbelanjaan Sunter Mall, 23 September 2019 - 03 Oktober 2019 lalu. Dalam pameran tersebut berbagai produk hunian maupun komersial turut dipasarkan, dimana pengunjung bisa menemukan berbagai promo menarik selama pameran berlangsung. Hyronimus Yohanes, General Manager PT Mitra Sindo Sukses mengatakan, selain memperkenalkan kawasan hunian JGC, ajang pameran tersebut juga menjadi sarana investasi menarik bagi masyarakat Jakarta Utara yang ingin berinvestasi properti di JGC.

Saat ini jumlah rumah yang sudah dikembangkan di JGC sekitar 3000 unit, dimana lebih dari 2000 unit diantaranya telah dihuni. Untuk harga unit rumah yang ditawarkan saat ini mulai dari Rp1,8 miliar, sementara untuk kavling ditawarkan mulai dari harga Rp15 juta sampai Rp17 juta per m<sup>2</sup>. Adapun, Cluster terbaru yang sedang dipasarkan saat ini adalah *Cluster* Mahakam Tahap 2 yang merupakan



*Cluster* keenam di kawasan River Garden. Mahakam terdiri atas empat type unit yaitu L6 (69/90), L7 (86/105), L8 (110/120) dan L10 (135/170) dengan harga yang ditawarkan mulai dari Rp1,8 miliar. [modernliving](#)



**28 September 2019**

## **Modernland Cilejit Jalin Kerjasama dengan PT Kereta Api Indonesia (Persero)**

**SELAIN MERAYAKAN** Hari Ulang Tahun PT Kereta Api (Persero) yang ke-74 di Bandung, pada 28 September 2019 lalu, PT Kereta Api Indonesia (Persero) juga melakukan beberapa penandatanganan MoU dan perjanjian kerjasama dengan sejumlah perusahaan BUMN dan swasta, termasuk Modernland Realty melalui anak usahanya Modernland Cilejit.

Penandatanganan yang diwakili oleh Reagen Honoris selaku *Managing Director* Modernland Cilejit dan Direktur Utama PT Kereta Api Indonesia (Persero), Edi Sukmoro tersebut dilakukan terkait kerjasama pengembangan stasiun Cilejit dan sarananya yang menjadi bagian dari fasilitas utama di kawasan hunian Modernland Cilejit. “Beberapa MoU yang dilakukan KAI adalah terkait pengembangan stasiun, peningkatan



MoU Modernland Cilejit & PT KAI (Persero)



MoU Modernland Cilejit & PT KAI (Persero)



MoU Modernland Cilejit & PT KAI (Persero)

keselamatan, layanan baru kereta barang, pengembangan SDM, pengembangan sarana, dan lainnya,” ujar Edi Sukmoro usai melakukan penandatanganan MoU bersama sejumlah perusahaan di Pusdiklat Ir. H Juanda, Bandung.

Sebagaimana diketahui, PT Modernland Realty Tbk. baru saja meluncurkan portofolio terbarunya bertajuk Modernland Cilejit yang berlokasi di Cilejit, Tangerang. Kawasan ini terbilang strategis karena diapit oleh kawasan Tigaraksa dan Serpong serta terintegrasi langsung dengan stasiun Commuterline Cilejit. Mengusung konsep hunian TOD dan *resort living*, Modernland Cilejit diyakini akan memberikan warna baru bagi kawasan wilayah Tangerang.

Saat ini Modernland Cilejit juga telah meluncurkan produk terbarunya yaitu Cluster Pasai Barat dan Pasai Timur yang merangkum sebanyak 850 unit rumah, menyusul kesuksesan penjualan sebanyak 1000 unit rumah di tahap pertama. Mulai dipasarkan sejak awal September 2019, penjualan Cluster Pasai terbilang moncer karena hingga kini telah mencapai 70%.

Tak hanya itu, animo masyarakat terhadap produk residensial baru ini juga sangat tinggi. Hal ini terlihat dari banyaknya masyarakat yang berminat, namun tidak berhasil mendapatkan unit pada saat penjualan perdana yang dilakukan akhir Juli lalu.

Reagan Honoris mengatakan, Cluster Pasai dibangun di atas lahan seluas 9,8 hektar yang berdekatan dengan kawasan hijau Central Park dan danau seluas 20 hektar. Cluster Pasai terdiri dari beberapa type, yakni: RS 22/60, RS 27/72, Ruko RE Standar 71/54, dan Ruko RE Hook 78/60. “Kami akan mengembangkan Modernland Cilejit sesuai dengan yang telah direncanakan, karena kami memiliki pengalaman panjang dalam mengembangkan proyek hunian skala kota (*township*),” ujar Reagan Honoris.

Sementara itu, David Iman Santosa, Managing Director Marketing Division PT Modernland Realty Tbk. menuturkan, Modernland Cilejit merupakan target investasi dan sasaran rumah pertama bagi keluarga yang sangat menguntungkan. Terbukti, dalam kurun waktu satu bulan sejak *soft launching* di akhir Juli 2019, *capital gain* unit rumah di Modernland Cilejit sudah naik 5%, sementara antusiasme dari konsumen juga masih tinggi. “Saat ini, harga untuk investasi rumah yang paling terjangkau sudah diharga Rp200 jutaan. Dari latar belakang pembeli, kami juga melihat pergeseran yang positif, salah satunya komposisi pembeli *end user* yang meningkat menjadi sekitar 40% hingga 45%,” kata David Iman Santosa. Dia juga mengapresiasi dukungan PT Kereta Api Indonesia (Persero) yang telah menandatangani MoU penunjukkan stasiun Cilejit sebagai *hub station* TOD bagi proyek Modernland Cilejit.

# peristiwa



## Progres pembangunan

Meski masih dalam tahapan pematangan kawasan, progres pembangunan kawasan Modernland Cilejit saat ini telah memasuki pembangunan rumah contoh untuk beberapa type unit rumah.

Pembangunan infrastruktur berupa jalan masuk juga telah selesai dibangun, termasuk pembangunan kantor Marketing Gallery dengan konsep Kastil kerajaan Disney yang telah memasuki tahap *finishing*. Beberapa taman tematik dan jalan utama di Boulevard juga sudah terlihat rapi. [modernliving](#)



Transit Oriented  
Development (TOD)



Dengan KRL 15 menit dari BSD  
Akses Langsung KAI

20 Hektar  
Central Park & Danau



**KOTA BARU**  
Dengan Area Hijau dan  
Ruang Terbuka Lebih Dari 30%

Mengusung Konsep dan Tema  
**KOTA BARU**  
Untuk Keluarga Muda



Kantor Marketing  
Dengan Tema **Keluarga**

Investasi Yang Sangat  
Menguntungkan



**Commercial Area**  
di Boulevard Utama

peristiwa

28 September 2019

## Peringati Hari Batik Nasional, Karyawan Modernland Group dan Anak Usaha Kompak Berbusana Batik



Peringatan Hari Batik Nasional Holding Modernland



Peringatan Hari Batik Nasional MIE



Peringatan Hari Batik Nasional MGCC



Peringatan Hari Batik Nasional Low Cost Housing



Peringatan Hari Batik Nasional Kota Modern

**SEPERTI TAHUN-TAHUN** sebelumnya, memperingati Hari Batik Nasional yang ditetapkan setiap tanggal 2 Oktober, seluruh jajaran direksi dan karyawan dalam lingkup *PT Modernland Realty Tbk. beserta entitas bisnisnya*, serentak mengenakan pakaian batik di lingkungan kerja masing-masing unit usaha.

Selain melaksanakan aturan Pemerintah yang tercantum dalam Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2009 Tentang Hari Batik Nasional, tradisi mengenakan batik bagi jajaran direksi dan karyawan tersebut merupakan wujud komitmen Modernland Group dalam melestarikan kain batik yang telah ditetapkan UNESCO sebagai Warisan Kemanusiaan untuk Budaya Lisan dan Non-Bendawi pada Oktober 2009 lalu. Sejumlah karyawan terlihat cukup antusias memakai baju batik dalam lingkungan kerja. Hal ini terlihat dari banyaknya karyawan yang mengunggah foto-foto mereka ke media sosial. “Apresiasi ini dilakukan sebagai bentuk komitmen Modernland Group untuk menjaga nilai-nilai luhur dan keberagaman budaya yang tercermin dalam batik khas nusantara,” ujar Dharma Mitra, HR & Legal Director PT Modernland Realty Tbk. [modernliving](#)

05 Oktober 2019

## Modernland Realty Tampil dalam Tournament Futsal Forwapera Cup 2019

**TIM FUTSAL** Modernland Realty kembali berpartisipasi dalam turnamen futsal Forwapera Cup XIII 2019 yang digelar di Goedang Futsal, Kalimantan, Jakarta Timur, Sabtu (5/10) lalu. Dibagi menjadi empat grup, turnamen tahunan itu diikuti 12 tim yakni Abipraya, Bank DKI, Kreasi Prima Land, Intiland, BTN, Modernland, BNI, APLN, Metland, Trinita Dinamik, SMF dan DJPI PUPR.

Ketua Forwapera, Masykur Hardiansyah mengatakan, bahwa tahun ini merupakan gelaran turnamen Property Cup yang ke-13 kalinya. “Kegiatan positif ini bertujuan sebagai ajang silaturahmi antara seluruh *stakeholders* properti di Tanah Air, mulai dari wartawan, perbankan, developer dan lainnya,” ujar Masykur Hardiansyah. Adapun, hasil akhir turnamen tersebut, Juara I dimenangkan oleh tim BNI, Juara II tim BTN, Juara III tim Metropolitan Land dan Juara 4 dari tim Abipraya. Sedangkan untuk Top Skor didapatkan oleh pemain BNI dengan jumlah 20 gol. [modernliving](#)



4 - 13 Oktober 2019

## Modernland Cilejit Berpameran di Tangerang City Mall



**KAWASAN HUNIAN** skala kota Modernland Cilejit menggelar pameran di pusat perbelanjaan Tangerang City Mall yang berlangsung selama 10 hari, dimulai tanggal 4 hingga 13 Oktober 2019. Dalam ajang tersebut, Modernland Cilejit turut menawarkan unit-unit rumah yang terangkum dalam enam cluster yang terdiri atas hunian Real Estat (RE) dan Rumah Sederhana (RS), mulai dari type tertinggi 45/96 sampai dengan type 22/60 yang dipasarkan dengan kisaran harga mulai dari Rp200 jutaan, hingga produk terbarunya yaitu Cluster Pasai Barat dan Pasai Timur yang merangkum sebanyak 850 unit rumah dengan beberapa type seperti RS 22/60, RS 27/72, Ruko RE Standar 71/54, dan Ruko RE Hook 78/60. Pengunjung juga bisa menemukan berbagai promo menarik selama pameran berlangsung.

“Selain memperkenalkan kawasan hunian baru skala kota Modernland Cilejit kepada masyarakat, ajang pameran tersebut juga sekaligus menawarkan sarana investasi menarik bagi masyarakat Tangerang yang ingin berinvestasi properti di Modernland Cilejit,” tutur Reagan Honoris, *Managing Director* Modernland Cilejit. [modernliving](#)

peristiwa

9 Oktober 2019

## Partisipasi Modernland Realty dalam Seleksi CECT Sustainability Award 2019

AWAL OKTOBER lalu, PT Modernland Realty Tbk. memenuhi undangan dari *Tim Center for Entrepreneurship, Change and Third Sector (CECT)* Universitas Trisakti yang bertindak sebagai dewan juri penyelenggaraan CECT Sustainability Awards 2019. CECT sendiri merupakan sebuah pusat studi di bawah Universitas Trisakti yang memfokuskan diri dalam bidang tanggung jawab sosial. Sementara, CECT CSR Awards adalah ajang apresiasi yang diselenggarakan secara rutin setiap tahunnya oleh CECT kepada perusahaan-perusahaan dengan kinerja *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang baik berdasarkan ISO 26000, yakni standar panduan pengelolaan CSR.

Proses penyeleksian award tersebut dipimpin langsung oleh *Executive Director* CECT, Dr Maria Nindita R Radyati, dan didampingi dewan juri yang berasal dari akademisi, praktisi, dan jurnalis. Modernland Realty sendiri diwakili oleh Jamal Abdullatif selaku *HR General Manager* PT Modernland Realty Tbk., Gunawan Setyo Hadi, *Corporate Communication Department Head* PT Modernland Realty Tbk., Danial Soekmawinata, *HR Manager* PT Modern Industrial Estat, dan Hendra Purnama, *CSR Supervisor* PT Modernland Realty Tbk.



Penghargaan CECT Sustainability Awards 2019 diberikan untuk pengakuan atas kinerja holistik CSR sebuah perusahaan, dan hal ini juga bertujuan untuk mendidik korporat. Dengan demikian, pemberian Penghargaan ini dapat mendorong dan membimbing korporat untuk menangani CSR mereka secara holistik. Penilaian dalam award ini merupakan hasil murni penelitian riset CECT Universitas Trisakti, menggunakan metode penelitian dengan standar internasional yang kredibel serta menggunakan tools ISO 26000 yang dianalisa berdasarkan data dari informasi publik yang tersedia, seperti Laporan Tahunan Perusahaan, Laporan Keberlanjutan Perusahaan dan informasi yang tersedia di publik. [modernliving](#)

21 Oktober 2019

## Modernland Kembali Tampil dalam Signature Time-Out Career Festival di Bandung



SUKSES DILAKSANAKAN di Semarang pada pertengahan September lalu, Modernland Realty kembali mengikuti Job Fair yang digelar dengan tema *Signature Time-Out Career Festival* di Graha Mandala Siliwangi, Bandung. Partisipasi perusahaan dalam rangka meningkatkan kualitas sekaligus memenuhi kebutuhan sumber daya

manusia di lingkungan perusahaan tersebut berlangsung selama dua hari yang dimulai pada tanggal 21 – 22 Oktober 2019.

Acara yang digelar oleh portal pencarian kerja Jobs.id dan di sponsori oleh Gudang Garam ini merupakan rangkaian kedua diselenggarakan setelah mendapat anstusias yang cukup tinggi dari para peserta di tahun pertama yang dilaksanakan pada Februari 2019 lalu. Karena itu pihak Jobs.id dan Gudang Garam memutuskan untuk mengadakan kembali festival karir ini.

Tidak hanya Job Fair, di dalam acara ini juga terdapat berbagai acara seminar, *booth* untuk membantu pelamar serta berbagai suguhan atraksi hiburan. Acara ini sendiri berlangsung di tiga kota besar, yaitu Semarang berlokasi di Hall UTC Semarang, Bandung berlokasi di Graha Mandala Siliwangi dan ditutup di Jakarta yang akan berlokasi di Kuningan City Ballroom. Acara ini turut melibatkan 50 perusahaan terkemuka dengan berbagai latar belakang bisnis, diantaranya seperti PT Modernland Realty Tbk., PT Gudang Garam Tbk., LINE Indonesia, PT Lautan Luas Tbk. dan banyak perusahaan lainnya. [modernliving](#)

14 Oktober 2019

## Modernland Berhasil Meraih The 11<sup>th</sup> IICD Corporate Governance Conference & Award 2019



PT MODERNLAND REALTY TBK. berhasil meraih penghargaan dalam acara The 11<sup>th</sup> IICD Corporate Governance & Conference Award 2019 yang diinisiasi oleh Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD), bekerja sama dengan media Berita Satu. Acara penghargaan ini diberikan kepada perusahaan-perusahaan publik yang dinilai terbaik yang senantiasa berkomitmen menjalankan tata kelola perusahaan atau Good Corporate Governance (GCG). Penghargaan kali ini menyoroti pentingnya reformasi GCG secara menyeluruh dalam meningkatkan performa bisnis dan iklim investasi perusahaan. Acara pemberian penghargaan terhadap emiten dengan praktek tata kelola perusahaan terbaik tersebut mengambil tema “Empowering BOC and Its Committees to Ensure GCG Implementation”.

Dalam kesempatan tersebut, Modernland Realty meraih penghargaan sebagai “Best Non Financial Sector Mid Capitalization Public Listed Company” yang digelar di Pullman Hotel Jakarta, Senin (14/10). Penghargaan diterima oleh Freddy Chan, Wakil Direktur Utama PT Modernland Realty Tbk. “Kami sangat bangga dengan diberikannya penghargaan ini selama tiga tahun



berturut-turut. Penghargaan ini tentu akan semakin memotivasi dan menyemangati kami dalam menjalankan perusahaan yang lebih baik lagi di masa mendatang. Kami akan terus memanfaatkan pengalaman dan segenap keahlian agar tetap berada di garis terdepan industri properti di Indonesia khususnya di bidang tata kelola perusahaan,” ujar Freddy Chan.



Lebih lanjut Freddy Chan mengatakan, PT Modernland Realty Tbk. akan terus menjalankan tata kelola perusahaan atau *Good Corporate Governance* (GCG) untuk meningkatkan keberhasilan usaha dan akuntabilitas perusahaan guna mewujudkan nilai pemegang saham dalam jangka panjang dengan tetap memperhatikan kepentingan *stakeholder*, berlandaskan peraturan perundangan dan nilai-nilai etika. [modernliving](#)



19 - 20 Oktober 2019

## HUT Modern Golf & Country Club

**MERAYAKAN HARI JADINYA** yang ke-24 tahun, Modern Golf & Country Club menggelar acara *golf tournament* tahunan terbesar di Indonesia bertajuk *Modern Golf & Country Club 24<sup>th</sup> Anniversary*. Untuk menyukseskan acara tersebut, nuansa 80's sengaja diciptakan mulai dari *Club House*, lapangan golf hingga suasana *Gala Dinner*.

Turnamen akbar ini sekaligus sebagai ajang promosi terbesar sepanjang tahun kepada para sponsor Modern Golf & Country Club. Hal ini dikarenakan, para peserta turnamen berasal dari tingkat sosial atas, para *excutive* muda, CEO hingga *owner* dari berbagai ragam perusahaan nasional dan internasional. Termasuk, *loyal customer* Modern Golf & Country Club yang berasal dari berbagai komunitas ekspatriat, seperti *Chinese Community*, *Taiwanese Community*, *Japanese Community* serta *Korean Community*.

Acara yang berlangsung pada tanggal 19 - 20 Oktober 2019 dimulai dengan menggelar 4 kali *shotgun*, yang dibuka dengan pemukulan bola pita dan pelepasan balon bersama Wakil Menteri Luar Negeri Indonesia Abdurrahman M. Fachir, serta tak lupa agenda foto bersama seluruh golfer dan diakhiri dalam acara puncak *Gala Dinner* yang dilaksanakan di area *Driving Range*. Tidak hanya itu, *Gala Dinner* juga dimeriahkan oleh berbagai acara dan dihibur oleh full band, LED Dance, Modern Golf Dance yang diikuti oleh para staff

dan caddie Modern Golf & Country Club, serta bintang tamu musik parodi dari T-Band.

Komunikasi interaktif yang dilakukan oleh MC Rika dengan *audience* membuat suasana jadi meriah pada malam acara *Gala Dinner* di Minggu Malam, 20 Oktober 2019. Ditambah dengan kemegahan dekorasi panggung dan permainan lampu yang membuat acara semakin meriah. Turnamen ini diikuti oleh kurang lebih 500 golfer dalam 4 kali *shotgun*.

Semarak kemeriahan 24<sup>th</sup> Anniversary *Modern Golf & Country Club* juga dilengkapi dengan berbagai hadiah menarik, salah satunya yaitu 4 unit Motor Honda Beat sebagai *Grand Lucky Draw* dan 1 unit Honda Brio sebagai *Super Grand Lucky Draw* dan hadiah menarik lainnya yang mampu membuat para golfer semakin antusias untuk mengikuti acara 24<sup>th</sup> Anniversary *Modern Golf & Country Club*.

Kesuksesan acara 24<sup>th</sup> Anniversary *Modern Golf & Country Club* juga tidak luput dari dukungan dari para loyal sponsor baik dari pihak group Modernland maupun dari pihak lainnya dan salah satunya yaitu ModernCikande Industrial Estate, Jakarta Garden City, Howden Insurance, Lippo Insurance, dan puluhan loyal sponsor lainnya. Howden Insurance ini merupakan perusahaan yang bergerak di bidang broker asuransi dan menjadi salah satu loyal sponsor Modern



Golf & Country Club dimana sudah 4 tahun ini turut mensukseskan turnamen *Anniversary Modern Golf & Country Club*. Secara simbolis, Ibu Luntungan Honoris juga menyerahkan bantuan *CSR & Charity Modern Golf & Country Club* kepada Yayasan Insan Peduli Sosial, Yayasan Marfati dan Yayasan Sayap Ibu. Ucapan terimakasih tak lupa diberikan oleh pihak penyelenggara acara kepada seluruh pihak sponsor pendukung acara, member dan tamu yang hadir dan yang selalu setia dalam mendukung Modern Golf & Country Club menjadi salah satu Golf Club yang dibanggakan.

Modern Golf & Country Club terletak di sebelah barat Jakarta tepatnya di Jl Modern Golf Raya Kota Modern Tangerang. Kawasan ini menyediakan lapangan golf 18 *hole* dengan kualitas rumput berstandar internasional rancangan Peter Thomson. Yang menarik,

setiap *hole* dirancang dengan sangat detail sehingga mempunyai keunikannya saja, Modern Golf & Country Club juga menawarkan beragam fasilitas yang membuatnya dianggap sebagai salah satu lapangan golf terbaik di Indonesia, antara lain; fasilitas *sport club* lengkap dengan *studio aerobic*, sauna, *steam*, jacuzzi dan *massage*, tiga lapangan tenis indoor, tenis meja, squash dan badminton. Kawasan ini juga menyediakan *Bungalow* dengan fasilitas hotel berbintang, banquet serta restoran. [modernliving](#)

Tak hanya menyajikan lapangan hijau dengan berbagai keunikannya saja, Modern Golf & Country Club juga menawarkan beragam fasilitas yang membuatnya dianggap sebagai salah satu lapangan golf terbaik di Indonesia, antara lain; fasilitas *sport club* lengkap dengan *studio aerobic*, sauna, *steam*, jacuzzi dan *massage*, tiga lapangan tenis indoor, tenis meja, squash dan badminton. Kawasan ini juga menyediakan *Bungalow* dengan fasilitas hotel berbintang, banquet serta restoran. [modernliving](#)

**pigeon**  
ピジョン  
**Teens**

Your  
BeYouthful  
Journey!



Jojoba Oil



Chamomile



Dermatologically Tested



Halal



Pigeon Teens Indonesia



Pigeon\_Teens\_Indonesia



PigeonTeens

# Kaila



## 8 Super Skin Food

Ekspresikan kecantikan naturalmu dengan kekuatan alami dari 8 Super Skin Food dalam Kaila Lightening Body Lotion! Karena kulitmu, butuh kekuatan lebih.

Express your Natural Beauty

 Kaila Natural  @Kailanatural  [www.kailanatural.com](http://www.kailanatural.com)

Tersedia di        Toko Kosmetik & Supermarket di kotamu

## csr program

18 Oktober 2019

### Tambah Fasilitas, MCIE Gelar Syukuran Peresmian Masjid Darussalam ModernCikande

**KAWASAN INDUSTRI** ModernCikande Industrial Estate (MCIE) terus melengkapi kawasannya dengan berbagai fasilitas sosial dan publik yang dapat dipergunakan oleh para *tenant* ketika berada didalam kawasan. Fasilitas tersebut termasuk pembangunan rumah ibadah bagi umat muslim. Saat ini pembangunan masjid yang diberi



General Manager PT ModernCikande Industrial Estat, Jumat (18/10). Selain manajemen MCIE, acara syukuran peresmian masjid yang digelar secara sederhana ini turut dihadiri oleh jajaran Muspika Kecamatan, antara lain; Kapolsek Cikande, Koramil, Camat Cikande serta tokoh masyarakat sekitar.

I Wayan Satya mengatakan, pembangunan masjid ini merupakan salah satu fasilitas wajib yang dibangun oleh ModernCikande Industrial Estate, mengingat jumlah *tenant* yang ada di ModernCikande Industrial Estate saat ini sudah mencapai kurang lebih 270 perusahaan. Sulitnya mengakses rumah ibadah, khususnya masjid sebelumnya juga kerap dikeluhkan para *tenant* karena tidak tersedianya masjid di dalam kawasan ModernCikande Industrial Estate. “Dan, akhirnya keluhan fasilitas akan rumah ibadah, khususnya masjid tersebut telah kita jawab dengan pembangunan



nama Masjid Darussalam ModernCikande tersebut telah rampung dan diresmikan oleh manajemen MCIE yang dalam hal ini diwakili oleh I Wayan Satya, *Operational*

Masjid Darussalam ModernCikande,” ujar I Wayan Satya. Masjid ini sendiri memiliki desain yang cukup megah dengan ukuran 26,5 x 24 m serta mampu menampung sekitar 400 jamaah. [modernliving](#)

  
**NOVOTEL**

HOTELS & RESORTS

JAKARTA  
GAJAH MADA



## PRIVATE GATHERING STARTS FROM IDR 198,000 NET

Whether for a big reunion or a small gathering (minimum 30 persons) to celebrate your special occasions, let's create a memorable gathering that suits to your budget.

**Further information: 021-29367777 or H7447-SC@accor.com**



novoteljakartagajahmada



Novotel Jakarta Gajah Mada



# shinano

TYPE L5

HARGA

**1.4**

MILYAR-an\*

Termasuk PPN



TV LED 40"

**BONUS**



AC 1 PK

\*Syarat & ketentuan berlaku

Informasi

021 **4683 8888**  
[www.jakartagardency.com](http://www.jakartagardency.com)

@jakartagardency  
Jakarta Garden City



Developed by **MODERNLAND**